



Cliquez ici
pour lire en
français

5 TIPS TO HELP YOU GET STARTED ON SOCIAL MEDIA

No matter the size of a business they likely have an online presence; but what about Social Media? As a business owner, you may be on there as well or are at least thinking of it as a way to build awareness, drive sales, and gain new customers. Here is a collection of social media tips that will have you well on your way to do just that.

1) Start with a plan

Just like a business needs a business plan, your social media actions need to come from a carefully crafted strategy. Here are 5 steps to follow in creating your plan:

- **Set social media goals and objectives.** Your goals should be more than retweets and likes. Be sure to set S.M.A.R.T (specific, measurable, attainable, relevant, and timely) goals that include lead generation, conversion rates, and web referrals.
- **Conduct a social media audit.** Take a look at who is already connecting with you on social, and what networks they are using. Don't forget to check out your competitors – where are they?
- **Find inspiration.** While you are doing your audit, be sure to check out accounts in both your industry and outside your industry for inspiration. See what they are doing right and how to implement those tactics into your own strategy.
- **Create a social media calendar.** This is an essential part of your content marketing plan. It should include the intended topics, dates and times that you want to publish posts, tweets or other social media content.
- **Test, evaluate, and adjust your strategy.** Remember to fine tune your strategy. Be sure to look at your clicks, reach and number of page visits. You can adjust your plan based on these objectives.

2) Decide on the correct platform for you

There are many platforms now available, but not all of them will align with your business or the goals you have set. Below, is a high-level look at some of the platforms used today.

- **Facebook:** The world's most popular social media network. It would have the largest reach based on the number of regular users.
- **Instagram:** Instagram is a social sharing app based more on a visual or aesthetic appeal.
- **LinkedIn:** The world's largest social networking site for professionals.

- **Twitter:** Twitter is known for shorter bites of information with its 280 character tweet limit.
- **YouTube:** An excellent option for brands who have the resources to take advantage of the popularity of online videos.

3) Know your audience

It's difficult to know how to communicate or advertise to your customers if you don't know the basics like age, gender location, income etc. And one of the best ways is to create a buyer persona by:

- **Collecting demographic data** from a survey, focus group and interviews.
- **Talking to your field staff or sales team** and gather feedback on leads they are interacting with.
- **Establishing pain points** that the customer may have.
- **Turning these traits into a complete representation** of the types of customers you have

4) Choose quality over quantity

Do not to spread yourself too thin by selecting too many platforms to communicate on or creating an overzealous content schedule. Choose quality over quantity!

When creating your content to post, be sure to mix it up with promotional, product and personal posts. It's not always about selling a product; it's about adding value to your audience. Incorporate images, videos and graphics that are both relevant to your product, content and the customer.

5) Monitor and respond to conversations around your business

The purpose of social media is to engage with your audience. And that includes responding directly to messages or comments. It also offers you the opportunity to show your brands personality. Be sure to answer their questions, address their concerns and when you can keep it light and casual.



CREATURE FEATURE

Norway Rats



NORWAY RATS

Norway rat is the official common name for a rat that is native to the eastern Siberia/China border and parts of Japan. **This misnomer occurred because the English naturalist who classified the rat in 1769 thought the rat was introduced to the UK on Norwegian ships.** Although not true, the name stayed and continues to be used today.

Norway rats spread west from Asia through human migration, arriving in Europe in the 1500s and the Western Hemisphere in the 1700s. With the exception of polar regions, some islands and the Canadian province of Alberta, Norway rats are a worldwide pest and are the dominant rat species in Europe and most of North America. **Alberta has worked hard since the first Norway rat was discovered in 1950 to keep itself rat-free, including monitoring a buffer zone within 29 km (18 mi) of its lower eastern border with Saskatchewan and destroying rats whenever they are found.**

Management failures are often blamed on rats disliking new things in their environment (neophobia). **However, it's more likely that failures are due to treatment measures not being placed within 10 feet of routes used repeatedly by rats.** These routes can be identified by inspecting for rat droppings, rub marks, gnawing and burrows. Baiting snap traps without setting them (prebaiting) can acclimate rats to the traps as well as help determine food preference if several options are provided.

PRODUCTS TO USE — CALL 1-888-838-4112 TO ORDER OR VISIT PESTWEB.CA



EVO Express

- Custom molded brick comes pre-installed for a secure station with a professional appearance
- Single-locking mechanism for quick servicing
- Removable tray for easy cleaning

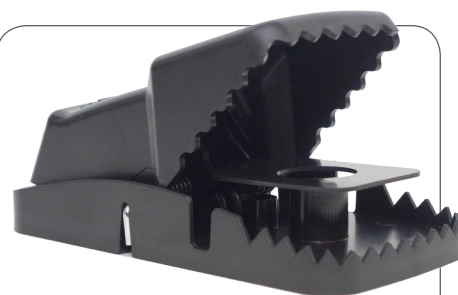
Product # 783636



EZ Secured Rodent Bait Station

- VM Products' proprietary patent design, using lag screws and flexible fastening cones ensures station and cement block are securely attached, providing years of service and eliminating assembly costs
- External concrete block adapts to environment (in soil it seasons to the aroma of the earth, and on concrete it is a familiar substance similar to the rodent's surroundings)
- External concrete block creates friction with ground to help station stay in place

Product # 782230



EZ Set Rat Trap 621P

- Roof rats will utilize rafters and beams as runways - 621P can be quickly attached to these surfaces with a simple zip tie.
- Previously used snap traps are proven to be more effective- 621P's durable design allows years of effective use.
- More traps = better control - 621P is economical and saves labor costs with easy pre-baiting, setting, and removal.

Product # 790589

WANT TO LEARN MORE? Check out our Rodent Biology, Behavior & Management class online: visit PestWeb.ca/ProTraining.

Discussion of specific pest control methodologies may not be specific to the laws and regulations for your State, Province, Territory or Country. Product Details are provided by Suppliers. Products may not be registered and/or available in all areas. Always check with your local Univar office for specific information to your area. Always read and follow label directions. © 2018. Univar Canada Ltd. All rights reserved. UNIVAR, the hexagon, and other identified trademarks are the property of Univar Inc., Univar Canada Ltd. or affiliated companies. All other trademarks not owned by Univar Inc., Univar Canada Ltd. or affiliated companies that appear in this material are the property of their respective owners.



CONNECTIVITY

A Spotlight on Products, Promos, Insights, and More



VM PRODUCTS. SECURED®
RODENT BAIT STATION

LOW PROFILE
Made to fit in tight spaces

NO UNNECESSARY VOIDS
Prevents harborage for insects & unwanted water from pooling, which could lead to mold

STAYS IN PLACE
Concrete block creates friction with ground surface area

CANADA UNIVAR # 782230

Xlure-R.T.U. COMBO 4
LURE MONITORING SYSTEM

Univar# 781264

Everything You Need is inside the trap

Contains pheromones & food lure to attract 8 major food destroying Stored Product Insects!

Indian Meal Moth, Almond, Raisin, Tobacco, & Mediterranean Flour Moths; Cigarette, Warehouse & Khapra Beetles.

JF Oakes tel: 662.746.7276 | sales@jfoakes.com | www.jfoakes.com

MONTHLY UNIVAR PROMOTIONS
OFFERS VALID: FEBRUARY 1 - 28, 2018

SAVE \$10
per case of 12
REPEATER MOUSE TRAP W/ METAL LID 420
Product #782222 | no limit

SAVE 10%
per station
SUPER STRONGBOX W/ PAVER
Product # 798810 | no limit

INTRODUCING NEW MAXFORCE® IMPACT.

A new **force** in roach control.

Maxforce® IMPACT™

- New active ingredient and bait matrix
- Dependable control of bait averse and non bait averse roaches
- Fast acting within 24 hours

www.BayerES.ca/VM

ALWAYS READ AND FOLLOW LABEL DIRECTION. Bayer, the Bayer Cross and Maxforce are trademarks of Bayer.

Call **1-888-838-4112** or email Univar.ES.Pest.CustomerService@univarcana.com to order.

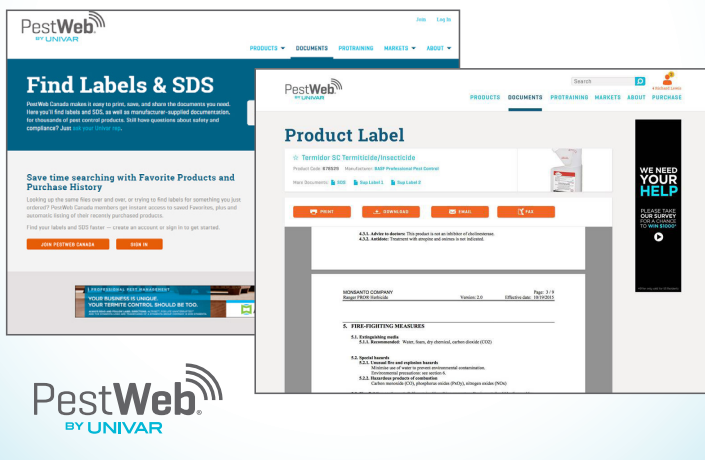


CONNECTIVITY

A Spotlight on Products, Promos, Insights, and More

Did You Know?

PestWeb.ca makes it easy to print, save, and share the documents you need. You'll find labels and SDS, as well as manufacturer-supplied documentation, for thousands of pest control products.



LET US KNOW HOW WE ARE DOING!

At Univar Environmental Sciences, we strive every day to make a real impact on your business, and were always looking to get better. Complete the survey by February 28, 2018 you'll be entered to win 225,000 Univar Rewards Points, a \$1,000 value.

(One grand prize winner will be drawn. Offer valid to Univar Environmental Sciences' active customers)

[Click Here to Enter](#)



COMING IN 2018!

Rewards by Univar will be available to our Structural Pest Control Customers.

MEMBER BENEFITS INCLUDE:

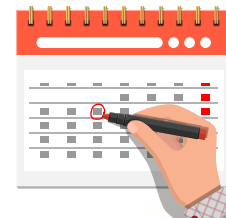
Product Bonuses | Earn Rewards Points
ProTraining Benefits | And More...

4 rewards levels will be available based on previous purchase history. Be sure to visit our website for more details soon!

INDUSTRY EVENTS

[23rd Annual SPMABC Conference](#)
February 2-3, 2018: Burnaby, BC

[Pest Management Canada 2018](#)
March 6-8, 2018: Toronto, ON



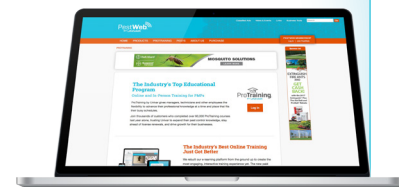
Featured ProTraining Courses

TECHNICAL COURSES:

- Fumigation from the Beginning
- Compressed Air Sprayers: Troubleshooting & Maintenance

BUSINESS AND SAFETY COURSES:

- Accident Compliments
- Accident Procedures: Driver Training Series





Click here
for English
version

5 CONSEILS POUR VOUS AIDER À DÉMARRER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Quelle que soit la taille d'une entreprise, celle-ci a généralement une présence en ligne; mais qu'en est-il des réseaux sociaux? En tant que propriétaire d'entreprise, vous pouvez également y être ou au moins y penser comme moyen de sensibilisation, de stimulation des ventes et d'attraction de nouveaux clients. Voici un ensemble de conseils en matière de réseaux sociaux qui vous aideront à mettre cela en place.

1) Commencer avec un plan

Tout comme une entreprise a besoin d'un plan d'affaires, vos actions sur les réseaux sociaux doivent provenir d'une stratégie soigneusement élaborée. Voici les 5 étapes à suivre pour créer votre plan :

- **Définir les objectifs relatifs aux réseaux sociaux.** Ceux-ci ne doivent pas se limiter à partager et aimer. Assurez-vous d'établir des objectifs S.M.A.R.T (spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et opportun) qui incluent la génération de leads, les taux de conversion et les redirections Web.
- **Effectuer un audit sur les réseaux sociaux.** Jetez un œil aux personnes qui vous suivent déjà sur les réseaux sociaux, et aux réseaux qu'elles utilisent. N'oubliez pas d'observer vos concurrents – où sont-ils?
- **Trouver l'inspiration.** Pendant votre audit, assurez-vous de consulter des comptes dans votre secteur et en dehors pour vous inspirer. Observez ce qu'ils font de bien et comment appliquer ces tactiques à votre propre stratégie.
- **Créer un calendrier de réseaux sociaux.** Ceci est un point essentiel de votre plan de marketing de contenu. Il doit inclure les sujets, les dates et les heures auxquels vous souhaitez poster des publications, des tweets ou d'autres contenus de réseaux sociaux.
- **Tester, évaluer et ajuster sa stratégie.** N'oubliez pas d'affiner votre stratégie. Assurez-vous de regarder vos clics, votre portée et le nombre de visites de vos pages. Vous pouvez ajuster votre plan en fonction de ces objectifs.

2) Décider de la plateforme qui vous convient le mieux

De nombreuses plateformes sont disponibles aujourd'hui, mais elles ne sont pas toutes compatibles avec votre activité ou avec les objectifs que vous avez définis. Ci-dessous, une analyse détaillée de certaines des plateformes utilisées aujourd'hui.

- **Facebook :** Le réseau social le plus populaire au monde. Il aurait la plus grande portée sur la base du nombre d'utilisateurs réguliers.
- **Instagram :** Instagram est une application de partage social basée davantage sur un attrait visuel ou esthétique.
- **LinkedIn :** Le plus grand site de réseautage social au monde pour les professionnels.

- **Twitter :** Twitter est connu pour les petites portions d'information avec sa limite de tweet à 280 caractères.
- **YouTube :** Une excellente option pour les marques qui ont les moyens de profiter de la popularité des vidéos en ligne.

3) Connaître son public

Il est difficile de savoir comment communiquer ou faire de la publicité auprès de vos clients si vous ne connaissez pas les notions de base telles que l'âge, le sexe, le revenu, etc. Et l'un des meilleurs moyens d'y parvenir est de créer un profil d'acheteur en :

- **Collectant des données démographiques** à partir d'un sondage, d'un groupe de discussion et d'entrevues.
- **Discutant avec votre équipe de terrain ou votre équipe commerciale** pour récolter des commentaires sur les prospects avec lesquels ils interagissent.
- **Repérant les difficultés** auxquelles le client pourrait être confronté.
- **Transformant ces traits en une représentation complète** des types de clients que vous avez.

4) Choisir la qualité plutôt que la quantité

Ne vous rendez pas invisible en sélectionnant trop de plateformes de communication ou en créant un calendrier de contenu trop zélé. Choisissez la qualité plutôt que la quantité!

Lors de la création de votre contenu à poster, assurez-vous de le mêler à des messages promotionnels, produits et personnels. Il ne s'agit pas toujours de vendre un produit; il s'agit d'ajouter de la valeur à votre auditoire. Intégrez des images, des vidéos et des graphiques pertinents pour votre produit, votre contenu et le client.

5) Surveiller et réagir aux conversations relatives à votre activité

L'idée des réseaux sociaux est d'interagir avec votre auditoire. Et cela inclut de répondre directement aux messages et commentaires. Cela vous donne également l'opportunité de montrer la personnalité de votre marque. Assurez-vous de répondre aux questions et aux préoccupations, et dans la mesure du possible, de rester concis et décontracté.



CRÉATURES EN VEDETTE :

Rats de Norvège



RATS DE NORVÈGE

« Rat de Norvège » est le nom commun officiel d'un rat originaire de la frontière Sibérie orientale/Chine et de certaines régions du Japon. **Ce surnom lui a été attribué car le naturaliste anglais qui a répertorié le rat en 1769 et pensait que celui-ci avait été introduit au Royaume-Uni par le biais des navires norvégiens.** Bien que cette information soit erronée, le nom est resté inchangé et continue d'être utilisé aujourd'hui.

Les rats de Norvège se propagent à l'ouest de l'Asie par la migration humaine; il est arrivé en Europe dans les années 1500 et dans l'hémisphère occidental dans les années 1700. À l'exception des régions polaires, de certaines îles et de la province canadienne de l'Alberta, le rat de Norvège est un ravageur mondial et l'espèce dominante de rats en Europe et dans la plus grande partie de l'Amérique du Nord. **Depuis la découverte du premier rat de Norvège en 1950, l'Alberta a fourni de gros efforts pour se maintenir à l'abri des rats, notamment en surveillant une zone tampon à moins de 29 km de sa frontière est avec la Saskatchewan et en exterminant les rats.**

Les échecs de gestion sont souvent attribués aux rats qui n'aiment pas les nouvelles choses dans leur environnement (néophobie). **Cependant, il est plus probable que les échecs sont dus au fait que les traitements ne sont pas placés à moins de 10 pieds (3 mètres) des voies utilisées par les rats.** Ces voies peuvent être identifiées en inspectant les fientes, les marques de frottement, les rongements et les terriers. Les appâts des pièges à pression sans fixation (pré-amorçage) peuvent acclimater les rats aux pièges tout comme aider à déterminer la préférence alimentaire si plusieurs options sont fournies.

PRODUITS À UTILISER — APPELER AU 1-888-838-4112 POUR COMMANDER, OU ALLER SUR PESTWEB.CA



EVO Express

- La brique moulée personnalisée est préinstallée pour une station sécurisée d'aspect professionnel
- Mécanisme à verrouillage unique pour un entretien rapide
- Plateau amovible pour un nettoyage facile

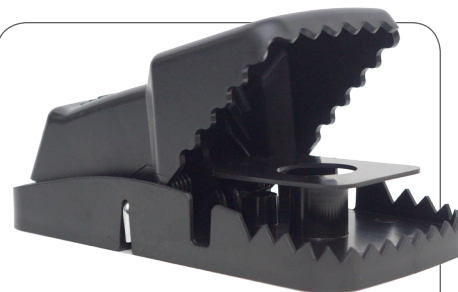
Produit # 783636



EZ Station d'appât pour rongeurs sécurisée

- La conception brevetée des produits de VM qui utilise des vis de compression et des cônes de fixation flexibles assure que la station et le bloc de ciment sont solidement fixés pour des années de service et une élimination des frais d'assemblage
- Le bloc de béton extérieur s'adapte à l'environnement (dans le sol, il se mélange à l'arôme de la terre et, sur le béton, il s'agit d'une substance familière semblable à l'environnement des rongeurs)
- Le bloc de béton externe crée un frottement avec le sol pour aider la station à rester en place

Produit # 782230



EZ Piège à rat 621P

- Les rats de toit utiliseront les chevrons et les poutres comme des pistes – le 621P peut être attaché rapidement à ces surfaces avec une simple attache.
- Les pièges à pression précédemment utilisés se sont avérés plus efficaces – la conception durable du 621P offre des années d'utilisation efficace.
- Plus de pièges = meilleur contrôle – Le 621P est économique et permet d'économiser des frais de main-d'œuvre grâce à un pré-amorçage, à un réglage et à un retrait faciles.

Produit # 790589

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS? Découvrez notre cours en ligne sur la biologie, le comportement et la gestion des rongeurs : rendez-vous sur PestWeb.ca/ProTraining.

Les discussions sur les méthodes spécifiques de contrôle des nuisibles peuvent ne pas être spécifiques aux lois et réglementations de votre État, province, territoire ou pays. Les détails du produit sont fournis par les fournisseurs. Les produits peuvent ne pas être enregistrés et/ou disponibles dans toutes les régions. Veuillez toujours vérifier auprès de votre Univar local pour des informations spécifiques à votre région. Veuillez toujours lire et suivre les instructions sur les étiquettes. © 2018, Univar Canada Ltd. Tous droits réservés. UNIVAR, l'hexagone et les autres marques de commerce identifiées sont la propriété d'Univar Inc., Univar Canada Ltd. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce qui ne sont pas la propriété d'Univar Inc., Univar Canada Ltd. ou de ses sociétés affiliées et qui apparaissent dans cette documentation appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

CONNECTIVITÉ

Mise en lumière des produits, des promotions, des idées et plus encore



VM PRODUCTS. SECURED®
Point d'appât pour rongeurs

COMPACT
Conçu pour les petits espaces

Aucun espace vide inutile
Évite l'installation des insectes et l'accumulation d'eau indésirable qui risque de générer des moisissures

Reste en place
Le bloc de béton crée du frottement avec la surface au sol

CANADA UNIVAR # 782230

Xlure-R.T.U. COMBO 4
Univar# 781264

Tout ce dont vous avez besoin est à l'intérieur du piège

Il contient des phéromones et un appât pour attirer 8 des principaux insectes destructeurs des aliments stockés!

Pyrale indienne de la farine, pyrales des amandes, des raisins, du tabac, et pyrale méditerranéenne de la farine; Coléoptères de cigarette, d'entrepôt et de Khapra.

JF Oakes Tél.: 662.746.7276 | sales@jfoakes.com | www.jfoakes.com

PROMOTIONS MENSUELLES UNIVAR
OFFRES VALABLES : DU 1ER AU 28 FÉVRIER 2018

ÉCONOMISEZ 10 \$
par caisse de 12

RÉPÉTITEUR PIÈGE À SOURIS AVEC COUVERCLE EN MÉTAL 420
Produit #782222 | sans limites

ÉCONOMISEZ 10%
par station

GRAND COFFRET DE SURETÉ AVEC FINISSEUR
Produit #798810 | sans limites

VOICI LE NOUVEL APPÂT MAXFORCE® IMPACT.

Une nouvelle **puissance** dans la maîtrise des blattes

BAYER **Maxforce® IMPACT®**

- Nouvel ingrédient actif et appât matriciel
- Maîtrise fiable des blattes ayant une aversion ou non pour les appâts
- Action rapide dans les 24 heures

BayerES.ca/gestion-parasitaire

Lisez et suivez toujours les instructions sur l'étiquette. Bayer, la croix Bayer et Maxforce sont des marques de commerce de Bayer.

Appelez au **1-888-838-4112** ou envoyez un courriel à Univar.ES.Pest.CustomerService@univarcana.com pour commander.

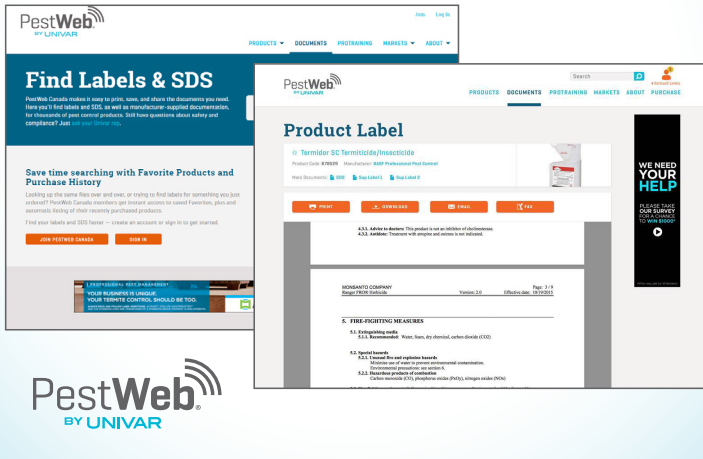


CONNECTIVITÉ

Mise en lumière des produits, des promotions, des idées et plus encore

Le saviez-vous?

PestWeb.ca facilite l'impression, l'enregistrement et le partage des documents dont vous avez besoin. Vous trouverez des étiquettes et des FDS, ainsi que la documentation fournie par le fabricant, pour des milliers de produits antiparasitaires.



DONNEZ-NOUS VOTRE AVIS!

Chez Univar Environmental Sciences, nous nous efforçons chaque jour d'avoir un impact réel sur votre entreprise, et nous cherchons toujours à nous améliorer. Répondez à l'enquête avant le 28 février 2018 et vous aurez peut-être la chance de remporter 225 000 points Univar Rewards, d'une valeur de 1 000 \$.

(Un grand gagnant sera tiré au sort. Offre valable pour les clients actifs d'Univar Environmental Sciences)

[Cliquez ici pour participer](#)



À PARTIR DE 2018!

Les récompenses d'Univar seront à la disposition de nos clients de produits d'extermination de parasites structurelle.

LES AVANTAGES DES MEMBRES COMPRENENT :

Bonus de produit | Gagnez des points de récompense Avantages ProTraining | Et plus...

4 niveaux de récompense seront disponibles en fonction de l'historique d'achat précédent. N'oubliez pas de visiter notre site Web pour plus de détails bientôt disponibles!

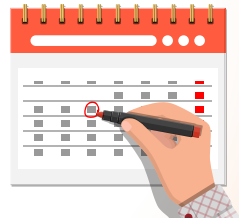
ÉVÈNEMENTS DE L'INDUSTRIE

[23ème Conférence annuelle SPMABC](#)

Les 2 et 3 février 2018 : Burnaby, BC

[Pest Management Canada 2018](#)

Du 6 au 8 mars 2018 : Toronto, ON



Cours de formation professionnelle (ProTraining) en vedette

COURS TECHNIQUES

- Fumigation depuis le début
- Pulvérisateurs d'air comprimé : Dépannage et maintenance

COURS D'AFFAIRES ET DE SÉCURITÉ :

- Accepter les compliments
- Procédures concernant les accidents : Série de formation de conducteur

